

Taller de Certificación



Google Ads
(Google Adwords)



Google Regional
Latam trainer

Fecha de inicio
22 DE MARZO



PROGRAMA

22 de Marzo - Sesión 01

- ¿Qué es Google Ads?
- Google Ads VS Resultados Orgánicos
- ¿Cómo Google Ads se ajusta a su estrategia de Marketing y Ventas?
- ¿Cómo "rankea" Google y cómo cobra por clics?
- ¿Qué es el "Ranking de Anuncio" o AdRank de Google?
- Definir los objetivos comerciales y KPI de una empresa en Ads
- Introducción a la Publicidad Display (Google Red Display)
- Creación de una campaña publicitaria en la Red Display de Google Ads
- Tipos de Campaña Red Display
- Eficiencia de la Red Display
- Planificador para la Red Display
- Optimizador de Conversiones
- Vincular Google Ads con Google Analytics
- Remarketing En Search y Display

23 de Marzo - Sesión 02

- Introducción a la publicidad de búsqueda (Google Search)
- Ofertas CPC (Costo por click) , Ofertas de CPM (Costo por mil impresiones), Ofertas de CPA (costo por acción), Otros tipos de oferta
- Configurar una nueva cuenta en Google Ads
- Creación de una campaña publicitaria en la Red Search de Google Ads. Creando Campañas, Grupos de Anuncios y Anuncios. Definir Presupuesto diario. Definir Rotación de anuncios
- ¿Cuándo se debe configurar un tipo de palabra clave como concordancia amplia, frase o concordancia exacta?
- Creación de extensiones de anuncios (enlaces de sitios, fragmentos estructurados, extensiones de llamadas, extensiones de texto destacado y más)
- Elegir la página de destino ideal (landing page).
- Realizar investigación de palabras clave con Keyword Planner
- Incluir palabras clave negativas
- Configurar las opciones de orientación (Ubicaciones, Intereses, Palabra clave, Temas, Demografía, etc.)
- Niveles de Calidad

EXAMEN DE CERTIFICACIÓN

INSCRIPCIÓN

Earlybird (hasta el 31 de enero)	\$ 220 000
Preventa (hasta el 15 de febrero)	\$ 260 000
Precio hasta el workshop	\$ 300 000

Dirección del taller:
Av Presidente Kennedy 6800,
oficina a418 - Vitacura

A través de la landing page (<http://tallerschile.marketing-branding.com>) y mediante la siguiente cuenta bancaria:

Datos de la cuenta bancaria:
TITULAR: Marketing Branding SpA
TIPO DE CUENTA: Cuenta Vista
N CUENTA: 001-7-735240-3
BANCO: BancoEstado
RUT: 76.509.096-2

Contactos:
✉ contacto@marketing-branding.cl
☎ +56 983712092

* De solicitar factura, se cargará como extra el IVA

** Los contenidos del programa pueden sufrir modificaciones, de acuerdo a lo sugerido por el docente de Google